

HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

Netlight Consulting AB



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Netlight Consulting AB (publ), 556575-6227, Stockholm, Sverige



Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
1.1 Vår syn på hållbarhet.....	3
1.2. Vår klimatresa.....	4
1.3. Beräkningar.....	5
1.4. Netlight och jämställdhet, kultur, och samhällsengagemang.....	6
2. Året som var.....	7
2.1 Beräkningar/Klimatresultat.....	7
2.2 Jämställdhetsinitiativ.....	15
2.3 Kultur och medarbetare.....	17
2.4 Mänskliga rättigheter.....	20
2.5 Samhällsengagemang.....	20
2.6 Externa leverantörer.....	21
2.7 Korruption.....	21
3. Fortsatt arbete.....	22



Denna hållbarhetsredovisning utgör koncernens och bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Netlight Consulting AB (publ) med organisationsnummer 556575-6227. Årets hållbarhetsredovisning avser verksamhetsåret 2020.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

1. INLEDNING



1.1. Vår syn på hållbarhet

Netlight växer och med det vill vi vidareutveckla vårt ansvar för samhället vi verkar i. Netlight är ett IT- och managementkonsultbolag med över 1400 medarbetare runtom i Europa. I Sverige är vi omkring 700 medarbetare och internationellt har Netlight verksamhet i Danmark, Finland, Norge, Tyskland och Schweiz med tillsammans runt 700 medarbetare. Sedan 1999 hjälper Netlight kunder att lyckas med sina digitaliseringsresor. Tillsammans med nära 300 kunder över hela världen tar vi fram en stor bredd av digitala tjänster. Vårt största samhällsavtryck sker i relationer, möten, och genom de tjänster som vi tar fram.

För att säkerställa att vi är en bra partner ur ett hållbarhetsperspektiv arbetar vi löpande med hållbarhetsfrågor inom verksamheten. Sedan 2013 mäter vi hållbarhet och under hösten 2017 började vi beräkna delar av Netlights klimatpåverkan. Detta för att få en ökad förståelse för vårt sociala och miljömässiga avtryck. Det ger oss möjlighet att agera där det ger störst effekt.

Netlight vill vara en förebild i IT-branschen. Både genom att öka jämställdhet i branschen genom vårt strategiska jämställdhetsinitiativ Vostok, och genom att minska vår klimatpåverkan och engagera fler företag i IT-branschen för att rädda klimatet. Netlights miljöarbete karaktäriseras av transparens och är fokuserat på konkreta resultat via vårt initiativ Climate First.

Netlights interna hållbarhetsstrategi Eternal Flame är ett komplement till vårt arbetsmiljöarbete, där vi arbetar med en rad olika externa partners samt stöd med rätt insatser till våra anställda. Strategin värnar en hälsosam balans mellan arbete och fritid.

I denna rapport berättar vi vad vi gjort under 2020 och vad resultatet blev av vår hållbarhetsmätning inom klimat och miljö, samhälle, jämställdhet och mångfald.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

1.2. Vår klimatresa

Hösten 2017 började vi beräkna utvalda delar av Netlights klimatpåverkan. Vi identifierade att vår största utsläppskälla är resor då en strategisk framgångsfaktor för Netlight är mötet mellan människor i vår

organisation. Vår klimatpolicy Climate First utgår från den faktorn med initiativ som Train First, Veggie First och Fix First. Dessa innebär att vi tar tåg istället för flyg där det är möjligt, serverar vegetarisk mat på alla event och möten, och reparerar eller väljer begagnat när det är möjligt. Vårt mål är att minska våra utsläpp med 16 % per år för att möta Parisavtalet. Det lyckades vi med under 2019 då vi minskade vårt utsläpp när det kommer till flygresor med 19 % och under 2020 med 93 % där pandemin var en bidragande orsak till minskningen.

Omställningen innebar en positiv upplevelse och en tydlig affärsnytta, därför bestämde vi oss för att belysa mötens baksida ytterligare med behovet av att äta när vi träffas.

Betydelsen av dessa åtgärder har växt med vår tillväxt. Inte bara har vi kunnat inspirera kunder utan även oss själva i vårt privatliv med över 1400 klimatsmarta evangelister i Europa som kan påverka vår omgivning

positivt. För att understryka detta ansvar som individuella förebilder gör vi som företag förutom klimatkompensation, även klimatinvesteringar för samtliga medarbetares årliga fotavtryck, 11 ton per person (en genomsnittlig person i Europas fotavtryck), i FN-sanktionerade projekt via en partner, GoClimate, som även bistått oss i beräkningarna.

2019 klimatinvesterade Netlight 50 000 Euro i solenergibolag i tillväxtmarknader genom Trine. När bolagen växer gör det nytta för lokalbefolkningen och Netlight fick 2020 tillbaka pengar med avkastning som vi återinvesterat i nya solenergiprojekt.

Netlights interna klimatinitiativ Greenlight resulterade under 2020 i två större klimatfokuserade event som ställdes om till digitalt. Syftet var att sprida information och engagemang för klimatet på Netlight och hos våra kunder med både interna och externa talare.

För att fortsätta vara en förebild i branschen genomgick Netlight en certifieringsrevision under 2020, och blev godkända för ISO 14001 för miljöledning för vårt största kontor i Stockholm. Syftet är att kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete och att kunna möta kraven hos våra kunder.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319



1.3. Beräkningar

Ett stort framsteg från 2019 till 2020 är tillgänglighet och kvalitet på data. Nu använder vi oss av färre uppskattningar, vilket gör tillförlitligheten högre.

2019 var det första året vi samlade in data för hållbarhetsrapporten. Vi samlade in CO2-utsläpp för år 2017, 2018 och 2019 för att mäta, förstå och kommunicera Netlights klimatavtryck och för att sätta mål och hantera förändringar mer effektivt. Vi följde den internationella standarden för företags klimatberäkningar Greenhouse Gas Protocol, GHG1, riktlinjer och tog fram data för scope 1, 2 och 3. Därigenom identifierade vi fyra områden som de största utsläppskällorna för Netlight:

1. Flyg / Resor
2. IT-utrustning – Inköp
3. Kontor - Uppvärmning och el-förbrukning.
4. Mat / evenemang

Att identifiera dessa fyra områden gav oss en möjlighet att agera där det har störst effekt och hjälpte oss att förbättra dokumentationen för 2020. Genom god kommunikation med hyresvärdar, kompetensutveckling internt och dokumentation har vi för 2020 klarat av att ta fram säkrare och mer övergripande data för Netlights CO2 utsläpp. Nu har vi fullständig data för samtliga av Netlights kontor, flygresor, IT-

inköp och mat för större evenemang, såsom konferenser. 2020 kunde vi också ta fram data för tåg- och taxiresor. Vår ambition är att fortsätta utveckla processen och kommande år samla in mer information och data på Netlights olika utsläppskällor.

Metod

Beräkningarna är baserade på den internationella standarden för företags klimatberäkningar (Greenhouse Gas Protocol) och är genomförda i samarbete med vår klimatpartner GoClimate. Vi är medvetna om att en betydande del av våra utsläpp faller under Scope 3, därför har vi tagit ett större ansvar för beräkningarna av dessa trots att det inte är ett krav från GHG-protokollet.

Avgränsningar

2020 har vi kunnat titta med större noggrannhet på Netlights utsläpp, tack vare ökad förståelse i företaget och bättre datakvalitet. Det är numera inga utsläpp att rapportera under Scope 1 (direkta utsläpp) eftersom Netlight inte ägde eller leasade några bilar under 2020. Under Scope 2, indirekta utsläpp från energikonsumtion, har vi högre täckning och mer detaljerad data från alla kontor som ger en rättvisande bild av Netlights klimatpåverkan. Scope 3, utsläppen från Netlights värdekedja, har också utökats då vi kunnat täcka in fler aspekter av affärsresor (Scope 3.6). Här har vi som tidigare haft fokus på de största utsläppskällorna IT-utrustning, flygresor och mat.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

1.4. Netlight och jämställdhet, kultur, och samhällsengagemang

Netlight är ett IT- och managementkonsultbolag med öppen, uppmuntrande och prestigelös kultur. Netlights platta nätverksorganisation präglas av ett högt engagemang och ansvarstagande, samt samarbete genom hela företaget där varje kollega får en egen mentor och karriärcoach. Under de senaste åren har vi tilldelats en rad utmärkelser tack vare tillväxt och för drivande arbete kring jämställdhet.

En grundläggande förutsättning för ett jämställt bolag är en jämn könsfördelning. Jämställdhet genomsyrar allt Netlight gör när det kommer till rekrytering, sälj och medarbetare. Vi lägger extra tid och energi på att kontakta kvinnor för att dessa ska komma in i vår rekryteringsprocess, vi ser också till att kvinnor stannar aningen längre än män i snitt. Netlight är en förebild inom jämställdhet och har ett mycket starkt varumärke som en arbetsgivare i framkant gällande

jämställdhet. Ett företag har inga värderingar. Det är människor som har värderingar. Varje person på Netlight berikar kulturen med sina olika erfarenheter och perspektiv som de för med sig in i organisationen. Alla medarbetare kan leda olika projekt som de själva tror på, som är bra för dem, för företaget och i slutändan också för kunden. Det kan handla om att vi ska äta mer vegetariskt på Netlights event eller utbilda kunder i jämställd rekrytering.

Netlights ambition att agera förebild sträcker sig även utanför organisationen. Med jämställdhetsinitiativ och samhällsengagemang som TechEq och The Code Pub vill vi påverka IT-branschen och samhället för att öka jämställdhet inom branschen. För att dämpa effekterna av pandemin använde Netlight tillfällig överkapacitet till pro bono-projekt för riskgrupper i pandemin, som till exempel God Hjälp i Sverige och Bring and Ring i Tyskland. Varje år skänker Netlight en gåva som ger tillbaka – en investering i klimatet eller i samhället.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

2. ÅRET SOM VAR



2.1. Beräkningar/Klimatresultat

Året har präglats av pandemin och det speglas även i våra utsläpp. 2020 minskade vi vårt flygande med 93 % och hade en utsläppsminskning från värme med 3 %. Vår största utsläppskälla är nu istället IT-utrustning som står för 53 % av utsläppen.

Netlight klimatkompenserar även för varje anställds årliga personliga klimatavtryck sedan 2019 via GoClimate i olika klimatprojekt som även bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Detta

beräknas på ett uppskattat genomsnittligt CO2-utsläpp på 11 ton per år för en genomsnittlig person i Europa och är en del av vårt medarbetarerbjudande.

Vårt miljöarbete och Climate First är en kontinuerlig process som hela tiden behöver förbättras och som sätter fokus på individens möjligheter att kontinuerligt utveckla Netlight via samarbete och gemensamma initiativ.

“GoClimate supports companies taking inventory of their existing sustainability practices and calculating their specific carbon footprint in detail, offering advice on how to improve results going forward to keep targets in line with the Paris agreement.”

“As a consultancy, Netlight has relatively low emissions for scope 1 and 2 because there is effectively no on-site production. Therefore, they are taking greater responsibility for their scope 3 emissions (up and downstream), as their travels, purchases and food consumption has a higher impact. They are taking great action to reduce these emissions by the use of progressive policies such as “veggie first” and “train first”, and minimising their scope 2 emissions by choosing green electricity.”

— Cecilia Lindén, Co-founder, GoClimate



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

RESOR 89 849 kg CO2

Utsläppen från flyg var totalt 86 200 kg CO2, 2020, 7 % jämfört med 2019 (1 264 000 kg CO2). Genomsnittligt utsläpp per resa var 283 kg (totalt 305 resor). I linje med de krav som Parisavtalet ställer vill vi sänka våra utsläpp av CO2 med 16 % per år, vilket vi klarade 2020, och 2019 med 19 %. Den stora utsläppsminskningen präglas av pandemin då vi inte kunnat resa mellan kontor och då vi ställde om Netlights vårkonferens till digitalt. Framåt kommer vi att se över vilka möten som kan ställas om digitalt för att fortsatt minska vårt flygutsläpp med 16% per år i linje med Parisavtalet.

Netlights policy Train First innebär att vi väljer tåget när det är möjligt. Övriga transporter görs med fördel med cykel, kollektivtrafik eller elbilpooler. När flyg oundvikligen används ska hela resan klimatkompenseras fullt ut. Tågen stod under 2020 för 683 kg CO2, i snitt endast 1,3 kg per resa (520 resor). Detta beror delvis på att många korta tågresor rapporterats. Stockholmskontoret och Zürich har flest

resor. 2019 ökade antalet tågresor med 500 %. 2020 är tågresorna nästan dubbelt så många som flygen. Det beror till viss del på att en del flygresor även innebär fyra tågresor – till exempel tur och retur Arlanda och annan flygplats.

Taxi är beräknad per spenderad krona, vilket är mindre exakt än att beräkna per kilometer, men data finns inte tillgänglig för detta. Det gör att utsläppen antagligen är underskattade för de flesta kontoren, då de är beräknade med svenska värden. Att ändå inkludera taxi gör att vi får en indikation om utsläppens proportion – vi vet att utsläppen från taxi är ungefär fyra gånger högre än för tåg, men ändå bara 5 % av utsläppen från flyg.

Bilar har låga utsläpp då dessa inte ägts eller leasats, utan bara hyrts in i enstaka fall och då oftast i form av elbilar.

Travel emissions (kg CO2e)	Germany	Sweden	Finland	Norway	Denmark	Switzerland
Flight	22700	21400	6700	24800	5900	4700
Train	180	311	20	40	33	99
Taxi	1095	1374	162	196	83	n/a
Cars	n/a	8	49	n/a	n/a	n/a
TOTAL	23975	23092	6931	25036	6016	4799



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

IT-UTRUSTNING 193 485 kg CO2

Totala utsläpp från IT-inköp: 193 485 kg CO2. Intressant är att detta nu är den största utsläppskällan, eftersom antalet flygresor minskat kraftigt under pandemiåret.

2018: 188 972 kg CO2

2019: 307 511 kg CO2

2020: 193 485 kg CO2

Trots att detta nu är vår största utsläppskälla från IT-utrustning har den minskat jämfört med föregående år. Det beror till stor del på att vi under 2020 införde en policy om återanvändning av utrustning som innebär att Netlight erbjuder begagnad utrustning istället för ny till

både nyanställda och anställda.

Under 2020 har den största delen av utsläppen från IT-utrustning kommit från nya datorer, 53 % av utsläppen. 22 % av utsläppen kom från nya mobiltelefoner och 18 % från leasade skärmar. Utsläppen per anställd för IT-utrustning är 134 kg CO2. Detta beror på att vi har haft en tillväxt och ibland köpt in nya datorer till våra nyanställda. Netlight har även hyrt in skärmar till de anställdas hemmakontor istället för att köpa in nya för att undvika slit och släng. Dessutom har vi under 2020 flyttat till nya kontor och renoverat, samt utökat våra lokaler med fler arbetsplatser som genererat inköp av IT-utrustning.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

KONTOR 69 460 kg CO2

2020	Heating	Electricity (market based)*	Electricity (location based)*	Food
Stockholm	4821	0	1688	970
Zurich	1066	995	973	84
Oslo	4839	18387	322	144
Helsinki Kluuvikatu 3	16588	0	1430	70,4
Helsinki Vuorikatu 20	2268	0	511	0
Munich	13464	0	18055	498
Hamburg	0	0	18903	208,8
Berlin	3043	0	36452	148,2
Copenhagen	403	0	859	85
Frankfurt	750	628	1005	0
TOTAL	47241	20010	80196	2209

2019	Heating	Electricity (market based)*	Electricity (location based)*	Food
Stockholm	4450	0	6441	2583
Zurich	n/a	n/a	n/a	1441
Oslo	2673	21270	5513	847
Helsinki Kluuvikatu 3	4761	0	1558	555
<i>Helsinki Vuorikatu 20</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Munich	21163	0	7809	498
Hamburg	15089	1635	5227	208,8
Berlin	550	0	1783	148,2
Copenhagen	n/a	0	483	85
<i>Frankfurt</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
TOTAL	48686	22905	28814	11929

* Marknadsbaserad metod innebär att handel med ursprungsmärkt grön el tas med i beräkningen. Lokal metod innebär att endast det genomsnittliga utsläppet i aktuellt elnät används, det vill säga allokeringmetoden tar inte hänsyn till handel med grön el.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Frankfurt och Helsingfors andra kontor Helsinki Vuorikatu har tillkommit under 2020.

Från värme ser vi en minskning av totala utsläpp med 1 445 kg CO₂, motsvarande 3 %. Detta trots att vi har räknat på fler kontor. Samma gäller för utsläppen från elanvändning, där utsläppen sjunkit med 2 895 kg CO₂, 13 %. Även utsläppen från mat har minskat markant, med 9 720 kg CO₂, men detta beror troligtvis mestadels på färre event och även färre deltagare vid event. Totala beräknade utsläpp från kontor 2019 var 83 520 kg CO₂.

Zürich – i år har vi data. Grön el säkerställs framöver då vi flyttar till nytt kontor under 2021.

Oslo – utsläppen är betydligt högre än föregående år, men förklaras av att kontorets storlek nästan dubblerats under 2020. Det skulle göra stor skillnad att byta till grön el (opprinnelsegarantier) eftersom Oslo står för 92 % av utsläppen från el. Netlight upphandlar nu därför ett nytt el-avtal, vilket kommer att generera en utsläppsminskning under 2021.

Helsingfors – utsläppen från el ser högre ut då vi dels inte hade exakt data för 2019,

och Netlight fick ett tillfälligt extra kontor i Helsingfors på grund av pandemin.

München – avtrycket från värme har sänkts markant då kontoret rapporterade gas som värmekälla 2019 och för 2020 rapporterar fjärrvärme, som har ett lägre avtryck per kWh.

Hamburg – gick inte att beräkna ordentligt 2019 på grund av inkomplett data. Nu värms kontoret med direktverkande el och eftersom man använder grön el blir avtrycket noll.

Berlin – rapporterade betydligt högre konsumtion av värme under 2020 än 2019. Detta på grund av kontorsflytt och byte av hyresvärd.

Köpenhamn – kunde precis som Zürich under 2020 för första gången rapportera förbrukning.

Frankfurt – är beräknat på genomsnittliga siffror från Tyskland (Frankfurt) och uppskattningar om WeWorks kontor då vi saknar data från WeWork.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319



MAT (Summits) 3 842 kg CO2

2020

1 848 personer (två event.
Första eventet 1 måltid,
andra eventet 5 måltider).
302 valde kött, 1 466 valde
vegetarisk, 80 valde vegan.

3 842 kg

Om alla ätit kött under summits 2020 hade avtrycket blivit 11 544 kg.

2019

1 685 personer (två event). 0
kött, 365 fisk, 1 227 vegetarisk,
39 vegan.

8 465 kg

Om alla hade ätit kött under summits 2019 hade avtrycket blivit 23 590 kg.

2018

1 403 personer (två event). 8
kött, 529 fisk, 808 vegetarisk,
58 vegan.

7 423 kg

Om alla hade ätit kött under summits 2018 hade avtrycket blivit 19 642 kg.

Utsläpp fördelade på Scope enligt GHG- protokollet: Mat (Scope 3.1)

Utsläpp mat för event på Netlights kontor
under 2020.

Zurich	84 kg CO2
Oslo	114 kg CO2
Helsinki	70 kg CO2
München	498 kg CO2
Hamburg	208 kg CO2
Berlin	148 kg CO2
Köpenhamn	85 kg CO2
Frankfurt	0 kg CO2

Under 2020 har vi haft få fysiska event och fysiska möten på grund av pandemin, vilket speglas i våra utsläpp för mat. Netlights Veggie First-policy har en stor påverkan på våra event och få önskar kött eller fisk. Berlin och Helsingfors sticker ut med 0 serverade kött - eller fiskrätter under 2020. München hade flest veganska serveringar.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Stockholmskontorets utsläpp fördelade på Scope enligt GHG-protokollet:

Scope 1

Inga utsläpp. Bilar som hyrs för tjänsteresor är utanför företagets operationella kontroll, och klassas därför som Scope 3.6.

Scope 2

El och värme

4 821 kg CO₂ för fjärrvärme, 0 kg för elektricitet (enligt den marknadsbaserade beräkningsmetoden) eftersom Netlight har valt ett grönt elavtal.

Om Netlights kontor i Stockholm inte haft grön el hade utsläppen från elanvändning varit 31 737 kg CO₂.

Scope 3

IT-utrustning (Scope 3.2) – 26 208 endast för mobiltelefoner. Data för inköpta laptops och skärmar är inte uppdelad per kontor.

Resor (Scope 3.6) – 23 092 kg CO₂

Flyg – 21 400 kg CO₂

Tåg – 311 kg CO₂

Taxi – 1 373 kg CO₂

Bil – 7,5 kg CO₂

Mat (Scope 3.1) – 970 kg CO₂

Utsläpp mat för Stockholmskontorets events under 2020. Om all mat som serverats varit köttätter, hade avtrycket i stället landat på 2 198 kg, mer än dubbelt så högt (56 % högre).

Risker och möjligheter

Som tjänsteföretag har Netlight relativt liten miljö- och klimatpåverkan, därför bedöms miljö- och klimatriskerna som låga och rör främst kontorsverksamheten, inköp, tjänsteresor och arbetspendling. Netlights mål är att sänka sina utsläpp med 16 % per år i linje med Parisavtalet, därför arbetar vi med vår miljöpolicy Climate First för att ställa om till förnybar energi och fossilfria tjänsteresor.

Framtida beräkningar

Vårt nästa steg är att beräkna utsläppen från hotellnätter och pendling. Vi kommer att börja med att räkna för större event, och på sikt hitta ett sätt att logga hotellnätter. Pendling till kontoren är svårt att beräkna under pandemin då majoriteten av våra anställda arbetar hemma. När vi återgått till att huvudsakligen arbeta från kontoret igen kommer vi att påbörja insamlingen av data med hjälp av en enkätundersökning till anställda. Under 2021 har vi ett antal planerade kontorsflyttar, därför kommer vi att beräkna andra inköp såsom möbler.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

ISO-certifierade inom miljö och kvalitet

Under 2020 genomgick Netlight en certifieringsrevision genom Qvalify och blev godkända för ISO 14001 för miljöledning och ISO 9001 för kvalitetsledning för vårt största kontor, Stockholm. Syftet är att kontinuerligt förbättra vårt miljö- och kvalitetsarbete, samt att möta kraven hos våra kunder. Netlights löpande ISO-arbete dokumenteras på ett transparent och strukturerat sätt på vårt intranät där alla anställda kan anmäla brister eller förbättringar. ISO-arbetet kommer att fortgå på kontoret i Stockholm där ett team kommer att arbeta med uppföljning för att säkerställa att processer och mätningar sker som planerat. Utöver detta kommer vi att ha kontinuerliga granskningar, både interna och externa som testar våra miljö- och kvalitetssystem.

Hållbara kontor

Netlights kontor är vår arbetsplats, men framförallt en mötesplats mellan kollegor, kunder och rekryter. Netlights kontor står för en stor del av vår klimatpåverkan och vi jobbar ständigt med smarta lösningar och processer för att minska våra utsläpp.

Central placering av samtliga kontor gör dem tillgängliga med cykel och kollektivtrafik. Netlights tillväxt har lett till ett antal kontorsflyttar och renoveringar de senaste åren. Under 2020 har vi byggt ut och

genomfört kontorsflytt i München, Berlin, Oslo och Helsingfors. I omförhandling och nya kontorskontrakt har vi valt att arbeta med hyresvärdar som kan erbjuda grönt elavtal och smarta återvinningsmöjligheter.

Alla behöver vara delaktiga i klimatarbetet och därför får varje anställd på Netlight en genomgång av vår klimatpolicy Climate First och hur vi jobbar med avfallshantering på kontoret.

Vid inköp av ny inredning och renovering jobbar vi aktivt med att återanvända befintligt möblemang, samt väljer klimatsmarta och hållbara material. Vi har också arbetat med att energieffektivisera kontoren med LED-belysning och energisparande teknik. I Oslo valde vi att stanna kvar i kontorslokalen och behovsanpassa lokalen med nya ytor. För att spara resurser har vi bland annat arbetat med att rusta upp befintligt möblemang för att förlänga produkternas livscykel.

2020 har präglats av hemmakontor. För att säkerhetsställa arbetsmiljön hemma har vi erbjudit leverans av kontorsmöbler och teknik hem till våra medarbetare. Vi har först och främst använt oss av befintliga möbler på våra kontor och i andra hand hyrt in möbler och teknik. Detta för att inte göra kortsiktiga investeringar i möbler och teknik som vi inte kommer att ha användning för i framtiden.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Miljö- och klimatutbildningar

På Netlight finns globala hållbarhetsgrupper som driver Netlights miljöarbete framåt. Gruppen Greenlight har regelbundna möten där anställda på alla nivåer med intresse för miljöfrågor diskuterar vårt miljöarbete och var vi kan göra störst skillnad. Green Consulting driver Netlights miljöpåverkan hos våra kunder. Vi har även lokala hållbarhetsgrupper som ständigt förbättrar vårt miljöarbete lokalt genom exempelvis bättre källsortering eller genom att byta ut plast till hållbara alternativ. Vår klimatpartner GoClimate utbildar oss även i klimatfrågor.

Greenlight

Greenlight startade 2020 initiativet "Make green noise" med ambitionen att arrangera klimatfokuserade events och utmaningar.

Syftet var att sprida information och engagemang för klimatet på Netlight och hos våra kunder. Initiativet kom inte igång som planerat på grund av pandemin, men några event har genomförts digitalt. Bland annat delade vi med oss av Netlights klimatarbete på Netlights kunskapsdelningsevent EdgeX i Oslo för kunder och rekryter. Netlight i Köpenhamn anordnade ett globalt remote-event, Global Sustainability Hygge med externa experter inom miljö och klimat.

Under hösten genomförde Greenlight ett antal miljöaktiviteter utomhus i Stockholm under hösten, bland annat "plogging" (plocka skräp och jogga), samt vandring och plocka skräp.

First Impression som jobbar med event, kontor och inköp på Netlights kontor utbildades av GoClimate i klimatarbete för företag.

2.2. Jämställdhetsinitiativ

Netlights strategiska jämställdhetssatsning, Vostok som startade 2013 genomsyrar allt Netlight gör gällande rekrytering, sälj och medarbetare. Netlight har också en jämställdhetspolicy, Declaration of Equality, som alla partners på konsultbolaget undertecknat och arbetar aktivt med att nå högt ställda krav.

Vostok var startskottet för flera jämställdhetsinitiativ, bland annat ett nätverk för kvinnor inom IT, The Code Pub, idag med 5000 medlemmar i Europa med målet att det ska bli fler kvinnor inom IT- och teknikbranschen.

The Code Pub är en meetup för kvinnor som vill bli bättre programmerare, men också för kvinnor i techbranschen som vill få fler kvinnliga förebilder inom IT. Målet är att bli inspirerad och inspirera andra.

Vårt branschinitiativ, Techeq som startade 2014 är en utmaning till bolag i techbranschen att ta tag i sina jämställdhetssatsningar. När det kommer till jämställdhet är vi inte konkurrenser, utan gynnas av att alla arbetar för en mer jämställd bransch. Genom att skriva under avtalet förbinder företaget sig till att aktivt arbeta för en jämnare fördelning av kvinnor och män inom hela företaget,

att samarbeta med de andra bolagen inom TechEq, samt att räkna andelen kvinnor och följa upp resultatet av sitt arbete. Idag är över 100 företag med i TechEq.

Women of Netlight är ett internt initiativ som startades 2018 då vi upptäckte att många kvinnor på Netlight slutat. Vi insåg att vi inte bara behövde fokusera externt på att attrahera nya kvinnliga medarbetare, utan även behålla de kvinnor vi har bland våra medarbetare. Målet med nätverket är att samla kvinnor på alla nivåer i bolaget och genom träffar få nya förebilder och stötta varandra i karriären i en mansdominerad bransch.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Män för jämställdhet

Netlight består idag av 28 % kvinnor. 28 % av bolaget kan inte göra allt jämställdhetsarbete. Därför startade män på Netlight initiativet, Purple Pill, 2018 där män engagerar sig och är med i utvecklingen av vårt jämställdhetsarbete. Männerna diskuterar case från verkligheten och delar erfarenheter under regelbundna luncher. Det finns också en grupp för initiativet på Slack med runt 200 män på Netlight där man diskuterar jämställdhet och delar inspiration. Målet är att alla män på Netlight ska ha varit med på minst en lunch och varje deltagare får i uppdrag att bjuda med en manlig kollega till nästa lunch.

Mätbara mål och kontinuerligt arbete

Under 2020 fortsatte vi att fokusera på att hitta och rekrytera fler kvinnor till Netlight. Vi är därför glada över att nästan en tredjedel av våra nya medarbetare under 2020 var kvinnor (29 %), vilket är en ökning från föregående år då 28 % av våra nya medarbetare var kvinnor. I Netlights budget finns tydliga jämställdhetsmål. 2021 är målet att rekrytera 30% kvinnor, samma mål som föregående år. Rekryteringsteamet bryter ner mål i antal erbjudanden, intervjuer och möten. Varje fredag följer teamet upp hur många kvinnor vi har i intervjuprocess, hur många vi träffar och hur många vi lämnar erbjudande till, för

att kunna agera så att vi når våra mål. Det kräver en kontinuerlig uppföljning och att varje individ känner ansvar.

Jämställdhetsklausul

Vi har en jämställdhetsklausul i våra avtal som ställer krav på våra kunder. Klausulen innebär att Netlight har rätt att häva avtal med företag som diskriminerar på grund av kön och etnicitet.

Jämställda löner

Genom en transparent lönemodell med lika lön på alla konsultnivåer som alla på företaget har tillgång till uppnår vi jämställda löner.

Mer än en jämställd styrelse

Styrelsen utmanar normen med 67% kvinnor och 33% män (Ingrid Engström, Helene Willberg, Lena Edström, Sofie König, Jonas Hovmark, Henrik Sidebäck).

Jämställdhetsutbildningar

Netlight utbildar olika aktörer i jämställdhet. Band andra studentkonsultbolaget, We Know IT genom workshops och föreläsningar där vi coachar dem i jämställd rekrytering och följer upp mål och siffror. Genom mentorprogrammet **Empower women in tech**, vill vi tidigt fånga upp kvinnor som studerar tekniska utbildningar och ge dem

förebilder i IT-branschen. Vi kopplar därför ihop studenter med kvinnor på Netlight som agerar deras mentorer och karriärcoacher.

Netlight delar även kunskap med kunder kring hur de kan rekrytera fler kvinnor och skapa en inkluderande kultur.

Interna jämställdhetsutbildningar

Netlight har nyligen inkluderat jämställdhet och jämlikhet i onboarding för alla nya medarbetare. Under utbildningen, Inclusive Leadership, får de anställda lära sig om Netlights jämställdhetsarbete och att vara inkluderande ledare på Netlight och hos kund.

Alla som jobbar med intervjuprocessen och med sälj på Netlight går utbildning i omedvetna fördomar och inkluderande ledarskap.

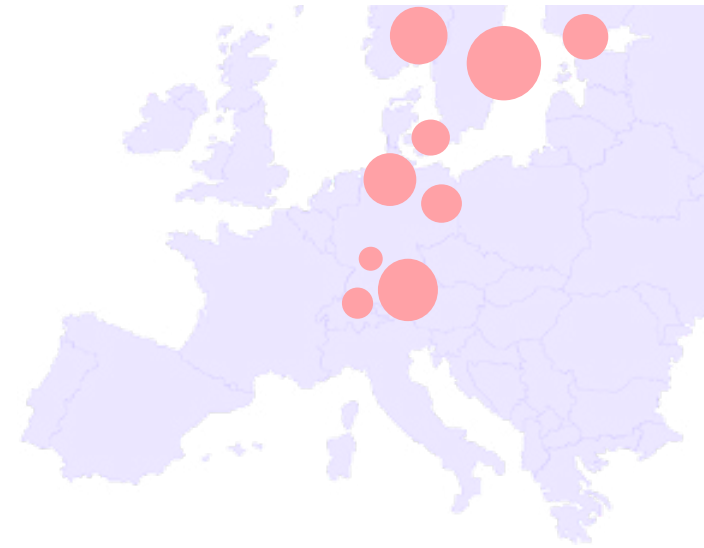
Jämställt familjeliv

2020 öppnade Netlight i München en förskola för alla anställda för att medarbetarna ska kunna kombinera jobb och familj. I München är det svårt och dyrt att få en förskoleplats. Genom att erbjuda alla anställda en förskoleplats har de en möjlighet att komma tillbaka tidigare från sin föräldraledighet och därmed skapa en mer jämställd familjesituation.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319



2.3. Kultur och medarbetare



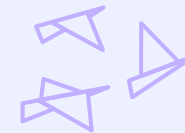
Anställda per kontor 2020

Stockholm	701
Köpenhamn	43
Hamburg	101
Munich	262
Berlin	70
Frankfurt	8
Helsingfors	91
Oslo	140
Zurich	26



Antal män/kvinnor

Hela koncernen:
1025 män = 71 %
416 kvinnor = 29 %



Antal anställda vid årsskiftet

Hela koncernen: 1441



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Netlights interna hållbarhetsstrategi *Eternal Flame* är ett komplement till vårt arbetsmiljöarbete, där vi har arbetat med en rad olika externa partners samt stöd med rätt insatser till våra anställda. Strategin värnar en hälsosam balans mellan arbete och fritid.

Medarbetare

Medarbetarna är vår viktigaste tillgång och därför är deras välmående centralt i vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar proaktivt för att våra medarbetare ska ha ett hållbart arbetsliv. Vi mäter och följer upp personalomsättning och sjukfrånvaro. Under 2020 hade vi en sjukfrånvaro på 2,5 % (3 %). Vi värnar om att vår arbetsmiljö ska uppmuntra till hälsa och välmående. Våra anställda ska trivas och utvecklas på Netlight, både professionellt och personligt. Därför har vi tagit fram en hållbarhetspolicy som alla partners på företaget har skrivit under. Vi har även en arbetsmiljöpolicy för att alla ska kunna känna sig trygga på arbetsplatsen. Kompromisslöst accepterar vi inte någon form av trakasserier eller mobbing. Vår arbetsmiljö karaktäriseras av öppenhet, respekt och jämlikhet.

Sjuktal

Koncernen: 2.5 %

Män: 2 %

Kvinnor: 3 %

Arbetsmiljö under pandemin

Netlights utgångspunkt har sedan pandemins start varit att lyssna till experter och därefter utforma vår egen strategi utifrån myndigheternas rekommendationer. Åtgärdsbesluten har varit en avvägning i balansen mellan snabba, handlingskraftiga beslut och träffsäkra, långsiktiga beslut kännetecknade av inkludering och delaktighet. Vårt fokus var att tidigt hitta ett nytt arbetssätt utifrån de nya förutsättningarna genom kontinuerlig kommunikation, transparens och närvaro. I strategin har vi utgått från både den fysiska som den psykosociala hälsan hos våra medarbetare med både gruppriktade som individuella åtgärder. Kontoren har varit öppna för dem som inte haft möjlighet att arbeta hemifrån. Vi har gjort omfattande åtgärder för att skapa trygga kontor som extra städning, avståndsmarkeringar, extra handhygien och ett maxantal för hur många som kan vistas på kontoren samtidigt.

För att säkra upp arbetsmiljön i våra medarbetares hem har vi gjort en rad satsningar där anpassningar gjorts utifrån individen gällande ergonomisk utrustning. För att bibehålla den psykosociala hälsan har Netlights interna mentorer haft kontinuerliga avstämningar om välmående och nya rutiner med sina adepter. På gruppnivå har riktade insatser gjorts för att fånga upp medarbetarnas

behov. Digitala möjligheter för avkoppling och energipåfyllning genom rörelse erbjuds. Individuellt stöd från HR eller extern partner erbjuds där behovet finns, vid utmaningar med den mentala eller fysiska hälsan.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Kultur

Utmaningen i att fysiskt inte kunna träffas har resulterat i en enorm kreativitet inom hela organisationen. Hela Netlight har gått samman för att skapa samhörighet genom närvaro i olika kanaler och digitala events, samt skapa säkra sätt att mötas på. Därigenom har vi skapat nya plattformar för interaktion som även möjliggjort globalt samarbete och samhörighet i ännu högre grad än tidigare. Våra utbildningar har även de ställt om till digitalt för att fortsätta bygga kompetens, karriärsutveckling och relationer. Netlight ställer inte in, vi ställer om och vi växer oss igenom utmaningar tillsammans.

Medarbetarnöjdhet

Varje år genomför Netlight en medarbetarundersökning för att mäta medarbetarnöjdhet inom lärande, hållbarhet, mentorskap, support,

kompensation, arbetsplats, samverkan och samhörighet. Årets medarbetarundersökning genomfördes på en skala från 1 till 5. Resultatet blev ett index på 4,17 för hela undersökningen.

Risker och möjligheter

Netlights största arbetsmiljö- och hälsorisker är stressrelaterade besvär och förslitningsskador. Netlight erbjuder arbetsrättskurser för Netlights mentorer som saknar kompetensen eller vill uppdatera sig i ämnet. Netlight har externa samarbeten för både proaktiva och reaktiva insatser för psykisk ohälsa, men även fysisk. Netlight har dessutom skapat en ergonomiguide för hemmaarbete som finns tillgänglig på Netlights intranät. Netlight har en riskbedömning och handlingsplan för att upprätthålla ett säkert kontor och vid eventuell sjukdom har Netlight en tydlig smittspårningsprocess.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

2.4. Mänskliga rättigheter

Netlight har alltid arbetat med mångfald och inkludering som leder till ökad innovation och kvalitet. Vår mångfaldspolicy The Declaration of Equality innebär att Netlight behandlar alla lika oavsett kön, etnicitet, religion eller sexuell läggning. Netlights diskrimineringspolicy Netlight's Policy Against Harassment innebär att alla ska mötas med respekt och ha samma möjligheter och rättigheter. Alla anställda på Netlight efterlever policyn och strävar efter att förhindra diskriminering på Netlight och hos våra kunder. Netlight har även tagit fram riktlinjer för att förebygga trakasserier, sexuella trakasserier, kränkande särbehandling och repressalier. HR gör en årlig riskbedömning där de går igenom potentiella risker och tittar på åtgärder för dem.

2.5. Samhällsengagemang

Netlights ambition att agera förebild sträcker sig även utanför organisationen. Tidigare avsnitt har lyft fram hur Netlight bland annat arbetat med att lägga grund för en mer jämställd bransch genom externa initiativ. Enligt ambitionen att agera förebild vill vi även lyfta fram två andra tillfällen under föregående år då Netlight investerat och bedrivit pro bono-arbete för att stödja samhällsfrämjande verksamheter.

GodHjälp

GodHjälp var ett initiativ under 2020 som ämnade hjälpa individer i riskgrupper att få gratis hemleverans av mat- och apoteksvaror under pandemin. Målet var en plattform där individer skulle kunna registrera sig som "hemmahjältar". Netlight hjälpte till med implementeringen av plattformen med flera konsulter tillskrivna projektet pro bono. Bara

några veckor efter initiativets start så släpptes applikationen gratis till allmänheten. Vid slutet av året hade GodHjälp kopplat ihop volontärer med 2617 individer i riskgrupper som under året har fått hjälp med leveranser av mat- och apoteksvaror.

Bring & Ring

Bring & Ring är ett annat hjälpprojekt för riskgrupper under pandemin och Tysklands motsvarighet till GodHjälp. I projektet stöttade Netlight med konsulter pro bono som byggde applikationen under en vecka. Projektet har hjälpt tiotusentals människor i riskgrupp i Tyskland att handla mat säkert.

Hack your Future

Netlight i Köpenhamn samarbetade under 2020 med Hack your Future, en kodskola för flyktingar där Netlights konsulter stöttar med CV- och karriärcoachning.

Investering i psykisk hälsa

2020 har varit ett tufft år för många och svensk och internationell folkhälsa har blivit prövad. Netlights interna hållbarhetsstrategi Eternal Flame har öppet värnat för anställdas välmående och förespråkar en hälsosam balans mellan arbete och fritid. I linje med vår interna hållbarhetsstrategi valde vi att investera 50 000 EUR i organisationen 29k.org för att stödja deras arbete i kampen mot psykisk ohälsa i samhället. 29k.org är en verksamhet vars mål är allmän förbättring av psykisk hälsa samt förebyggande mot psykisk ohälsa.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

2.6. Externa leverantörer

Netlight har höga krav på affärsetik och hållbarhet. Det gäller också våra samarbetspartners. Under 2020 tog Netlight därför fram en uppförandekod för leverantörer, Supplier Code of Conduct.

Netlight strävar efter att vara en förebild inom jämställdhet och hållbarhet och vår önskan är att påverka andra genom att ingå i affärsavtal med företag och organisationer som är beredda att göra samma sak. Vi vill arbeta med organisationer som erkänner principerna för FN:s Global Compact och uppfyller grundläggande ansvarsområden inom mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, klimat och antikorrupktion. Våra samarbetspartners bryr sig om miljöfrågor och vidtar åtgärder för att minimera sin egen negativa miljöpåverkan och i frågor som rör jämställdhet och hållbarhet. Vi vill bidra till ömsesidiga och fördelaktiga leverantörsrelationer som bygger på gemensamma värderingar.

Nya leverantörer under 2020 var bland andra Weride, ett taxibolag som endast erbjuder elbilar, och Aimo, ett bolag som hyr ut elbilar. Detta för att minska vår klimatpåverkan när vi är i behov av att åka en längre sträcka.

2.7. Korrupktion

På Netlight ser vi till att upprätthålla vårt ansvar och vår affärsetik med en stark hållning mot mutor och korrupktion. Det är vår fasta ståndpunkt att korrupktion är ett hot mot ekonomisk, social och demokratisk utveckling. Det avskräcker konkurrens och representerar allvarliga juridiska och långsiktiga risker för företagen. Som förebild och anförtrodd affärspartner ska du också ha en stark hållning mot mutor

och korrupktion och agera etiskt och lagligt.

- Vi förväntar oss att våra leverantörer följer alla tillämpliga lagar mot korrupktion.
- Vi förväntar oss att våra leverantörer varken tar emot eller erbjuder mutor eller är inblandade i någon annan form av korrupktion.
- Vi förväntar oss att våra leverantörer följer alla tillämpliga lagar och internationella avtal om immateriella rättigheter och avstår från att kränka antingen Netlight eller tredje parts immateriella rättigheter.
- Vi förväntar oss att våra leverantörer respekterar rättvis konkurrens och en öppen marknad och därför följer tillämpliga antitrust- och konkurrenslagar.
- Vi förväntar oss att våra leverantörer respekterar och följer alla tillämpliga sekretessbegränsningar.

Våra medarbetare får inte ta emot gåvor eller andra förmåner och arbetar aktivt för att motverka korrupktion och oetiskt uppförande.

Risker och möjligheter

För att säkerställa att våra leverantörsfakturer innehåller korrekt information granskar ekonomiavdelningen alla fakturer innan de går till betalning i minst två steg av anställda på Netlight med attesträtt, samt av bank. Interna kontroller och stickprov i bokföringen görs med jämna mellanrum. För att säkerställa att vårt leverantörsregister uppdateras med aktuell information genomför vi en granskning av avtalsregister två gånger om året. Medarbetare som ansvarig kontrakt kommer då att bli ombedd att granska alla sina avtal som ska uppdateras och stämmas av med vår ekonomiavdelning.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

3. FORTSATT ARBETE

Netlight är ett av Europas snabbast växande IT-konsultföretag. Vi har långsiktiga ambitioner som sträcker sig bortom 2050. Vi kommer att fortsätta vårt hållbarhetsarbete genom att:

- Regelbundet mäta och följa upp vår miljöpåverkan och vår koldioxidbudget globalt.
- Kontinuerligt kartlägga och redovisa totala klimatutsläpp och miljöpåverkan globalt.
- Följa en koldioxidbudget som innebär att vi minskar våra totala koldioxidutsläpp med 16 procent per år.
- Vi gör stora investeringar i våra kontor varje år. Under 2021 kommer vi se över våra rutiner och processer för att skapa hållbara kontor och kontorsflyttar.

- Öka antalet veganska måltider.
- Se över vår IT-utrustning och fortsätta ställa om till mer begagnat.
- Fortsätta räkna och träffa fler kvinnor, samt arbeta tillsammans med andra företag i branschen för jämställdhet och inkludering.
- Mäta upplevd diskriminering och trakasserier i medarbetarundersökningen 2021.
- Kräva att leverantörer säkerställer efterlevnad i alla leverantörsled enligt Supplier Code of Conduct och göra audits genom intern organisation eller oberoende revisor och kräva avtalsrättsliga konsekvenser om kraven inte efterlevs.
- Agera transparent för att kunna dela våra lösningar med varandra och skapa större utväxling tillsammans.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Styrelsen och VD för Netlight Consulting AB (publ) i Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ingrid Engström
Ordförande

Helene Willberg
Ledamot

Henrik Sidebäck
Ledamot

Jonas Hovmark
Ledamot

Sofie König
Ledamot

Lena Edström
Ledamot

Erik Ringertz
VD

Vårt yttrande har avgivits den dag som framgår av min (vår) elektroniska underskrift

Ernst & Young AB
Beata Lihammar
Auktoriserad revisor



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7C9920B315654E4A87EDA83161D70319

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Netlight Consulting AB (publ)AB, org.nr 556575-6227

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Beata Lihammar

Auktoriserad Revisor